Debriefing AnnexBios

1. Basisinformatie AnnexBios:

Naam contactpersoon: René Mioch

Datum aanvraag: 21 juni 2022

Datum terugkoppeling: 2 september 2024

1. Uitdaging: AnnexBios wil een bioscoopwebsite met kaartbestelsysteem om hun diensten te promoten en kaartverkoop te stimuleren in kleine plaatsen rondom Utrecht.
2. Achtergrond Opdrachtgever:

AnnexBios is een bioscoopketen met een hoofdkantoor en 7 locaties. Zij hebben een onderzoek laten doen naar de haalbaarheid van bioscopen in kleine plaatsen rondom Utrecht en daar blijkt vraag naar te zijn. AnnexBios blinkt uit in het feit dat zij de eerste bioscopen gaan plaatsen in 7 kleine steden rondom Utrecht.

1. Aanleiding

Er zijn geen bioscopen in de kleine plaatsen rondom Utrecht. Uit een onderzoek is gebleken dat daar wel degelijk vraag naar is. Hierdoor hebben investeerders vertrouwen gekregen en zijn zij gaan investeren. Alle plannen staan, waaronder ook de bouw van een website.

1. Doelstelling

Deze website moet gebruikt worden ter promotie en voor de kaartverkoop.

1. Oplevering

Er worden in totaal 8 websites opgeleverd, waarvan 1 website voor het hoofdkantoor en 7 websites voor individuele vestigingen. Verder worden natuurlijk ook andere zaken zoals de planning en urenverantwoording aangeleverd.

Overzicht van de op te leveren producten:

* Debriefing
* Technisch Ontwerp
* Plan van Aanpak
* Product Backlog (met effort points)
* Planning
* Urenverantwoording
* Zelfevaluatie per persoon
* Groepsevaluatie
* De website
* Onderbouwing gemaakte keuzes

1. Randvoorwaarden

Bij het eindproduct horen in totaal 8 websites: 1 hoofdkantoorwebsite en 7 websites van vestigingen.

Inhoud van de website van het hoofdkantoor betreft:

* Beheersysteem met o.a. filmgegevens en vertoningsdata
* Een API, om filmgegevens met de andere websites te delen
* Homepagina met verwijzingen naar websites van filialen, blokken met nieuws en een aantal aanbevolen films
* Nice to have: data van kaartverkoop van vestigingen
* Footer en header (header is fixed)

Inhoud van de website van de vestigingen bevat:

* Homepagina met gegevens over de vestiging, lijst met films die draaien binnen 7 dagen (hier kan je ook filteren op datum, vandaag en verwacht (zie ontwerp voor specifieke filteropties)), link met ‘bekijk draaiende films’
* Pagina met overzicht van alle films
* Detailpagina met details over een specifieke film (afbeelding, beschrijving, info zoals genre, lengte etc., link naar ticket-bestelpagina, trailer)
* Bestelpagina; tijdstippen, films en datum in dropdown, wanneer deze informatie is ingevuld krijgt de gebruiker de rest van de opties: het selecteren van stoelen, vouchers en het ticketaantal. Hierna krijgt de klant een samenvatting van de gekozen film hoeveelheid van tickets, vouchers, input voor voornaam, achternaam en 2x emailadres ter bevestiging. Ook worden betaalmethodes getoond. Als al deze informatie correct is kan de gebruiker de tickets daadwerkelijk bestellen.

Wat hoort niet bij het resultaat?

Voor het online zetten van een website zijn nog een aantal dingen nodig, die wij niet bieden, dat zijn web hosting en het domein. Wij helpen uiteraard bij het vinden van een geschikte hosting en domein, maar per jaar/maand zitten daar nog wel externe kosten aan verbonden.

Teamleden:

Pepijn Bullens, Nick van Zelm en Noah Kamphuisen (developers)

1. Gebruikers

De gebruikers van de website zijn waarschijnlijk voornamelijk mensen uit de omgeving Utrecht die graag naar de film willen.

1. Effecten

Het hebben van een goede website gaat een zeer grote impact op kaartverkoop en vertrouwen hebben.

1. Samenvatting

Samenvattend hebben wij in deze debriefing de belangrijkste punten voor de website besproken, waaronder achtergrond van AnnexBios, de inhoud van de website en voorwaarden. Deze debriefing checkt of wij op dezelfde lijn zitten en een duidelijk beeld hebben van de te volgen richting.

Als team zullen wij direct aan de slag gaan met het opstellen van een plan van aanpak. Op 20 september zullen wij terugkoppelen met het eindresultaat.

Als alles duidelijk is en er geen verdere vragen zijn, gaan we direct aan de slag. Mochten er nog opmerkingen en/of vragen zijn, schroom dan niet om contact met ons op te nemen; wij staan altijd klaar om eventuele vragen te beantwoorden.

Bedankt voor de duidelijke briefing en het vertrouwen in ons team. We kijken er naar uit samen te werken aan dit project en uw wens te realiseren.

Wij hopen snel van u te horen,

Pepijn Bullens, Nick van Zelm, Noah Kamphuisen